



# Erfolgreiche Pressearbeit \*

**Sonntag, 20. Januar 2019**

**Beginn um 10:00 Uhr | Ende um 16:00 Uhr**

Die Presse ist die traditionelle Weise, das Interesse der Öffentlichkeit auf sich zu lenken. Der Umgang mit den Medien ist besonders wichtig und macht den Verein bekannt. Der Verein wird interessant und gewinnt durch das Bekanntmachen der Engagements neue Mitglieder.

## **Inhalte:**

- Wie komme ich in die Medien?
- Welche Vorteile bringt die Öffentlichkeitsarbeit für meinen Verein?
- Wie verfasse ich ansprechende Texte für die Medien?
- Welche Infos sind für die Öffentlichkeit wichtig?

## **Ergebnis:**

Die Teilnehmer haben einen Überblick über die Aufgaben eines Pressewartes und besitzen das nötige Grundwissen, um in der Öffentlichkeitsarbeit erfolgreich zu sein.

## **Zielgruppe:**

Presseverantwortliche, Schriftführer, Vorsitzende eines Vereins oder Verbandes

**Kursleitung:** Anna Felbermeir

**Max. Teilnehmerzahl:** 20 Personen

**Teilnehmergebühr:** 45,00 €

**Leistungen:** Kaffee/Kuchen, Mittagessen, Raum- und Kursgebühr

**Mitzubringen:** Konkrete Fallbeispiele aus den Vereinen