



# Die Macht der sozialen Medien

- Wie Trachtenvereine profitieren können

# Soziale Medien- wos isn des?

## Klassische Medien

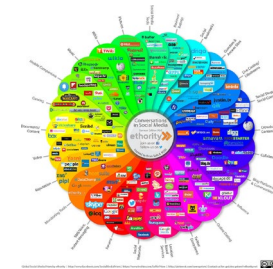
- One-to-many-Communication
  - eindimensionale Kommunikation
  - Nutzer nur Konsumenten
- Bsp.: Fernseher, Radio, Zeitung
  - zuhören, lesen, schauen



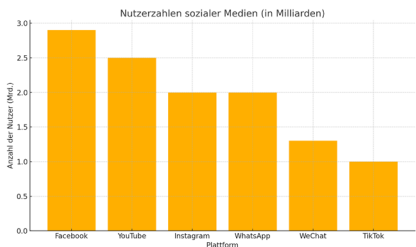
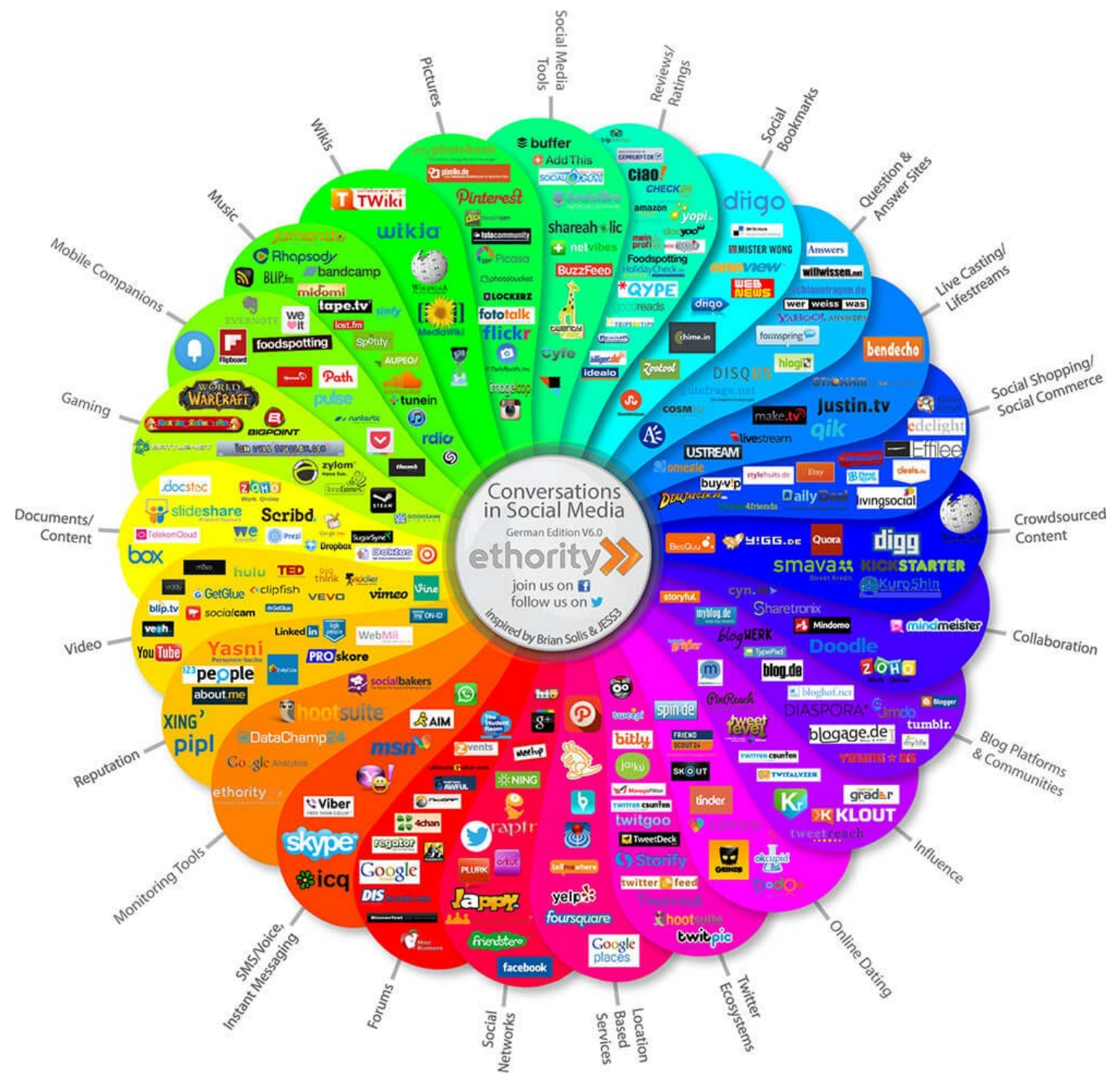
(vgl. Was ist eigentlich Social Media? [Material 22] o. D.)

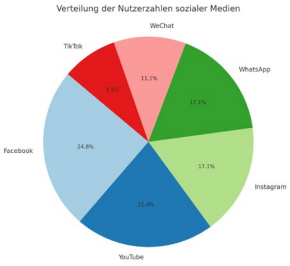
## Soziale Medien

- Many-to-Many-Communication
  - mehrdimensionale Kommunikation
  - Nutzer Konsument & Produzent
- Bsp.: Whatsapp, Instagram, Spiele
  - telefonieren, tippen, chatten, posten, bingewatchen

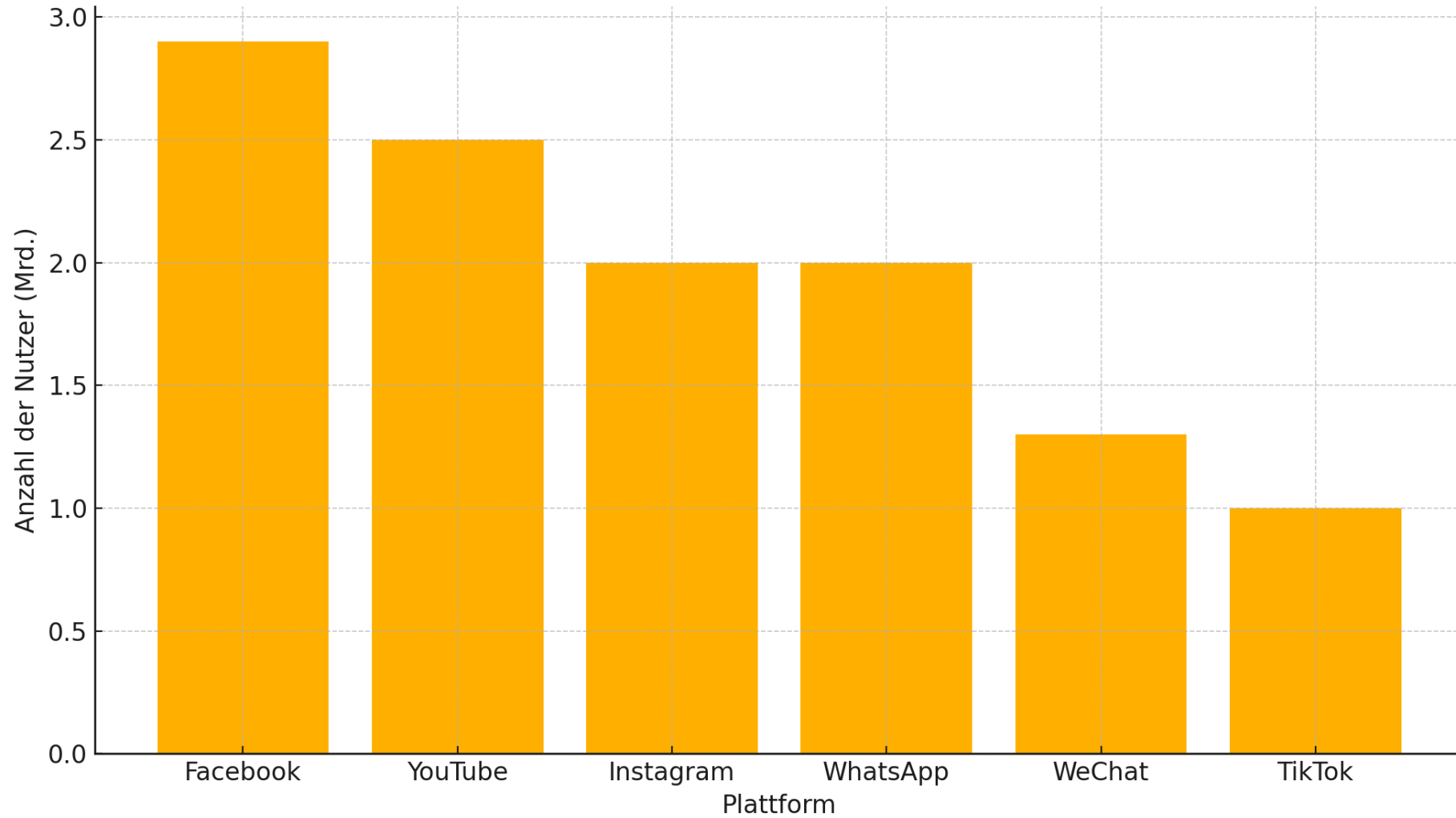


# Soziale Medien





## Nutzerzahlen sozialer Medien (in Milliarden)





# Whatsapp

- Whatsapp Gruppen
  - Eltern, Gruppenmitglieder, Eltern & Gruppenmitglieder, Gruppenleiter, Vorstandschaft, Ausschuss usw....
- Status
  - Vereinswerbung einstellen oder sehen, Bilder von Ausflügen etc....
  - Newsletter können eingerichtet werden
- Communitys
  - Gruppen können zusammengefügt werden
  - Mitglieder werden über Ankündigung informiert
  - Ereignisse können erstellt werden

# Facebook

- Beiträge posten
- Veranstaltungen planen
- Messenger
  
- Kann auch mit einer Instagramseite verbunden werden, um auf beiden Medien die gleichen Beiträge zu posten



# Instagram

## ➤ Beiträge posten

- Bilder, Werbung, Berichte, Texte .....

## ➤ Reels

- Kurze Videos bis 1:30 Minuten (es können Bilder & Videos zusammengeschnitten werden)
- Videos sagen oft mehr als Worte (Gefühle erkennbar, lebhaft, Stimmung wahrnehmbar)
- Vorsicht: aus Urheberrechtsgründen bitte nur die von Instagram bereitgestellte Musik verwenden!

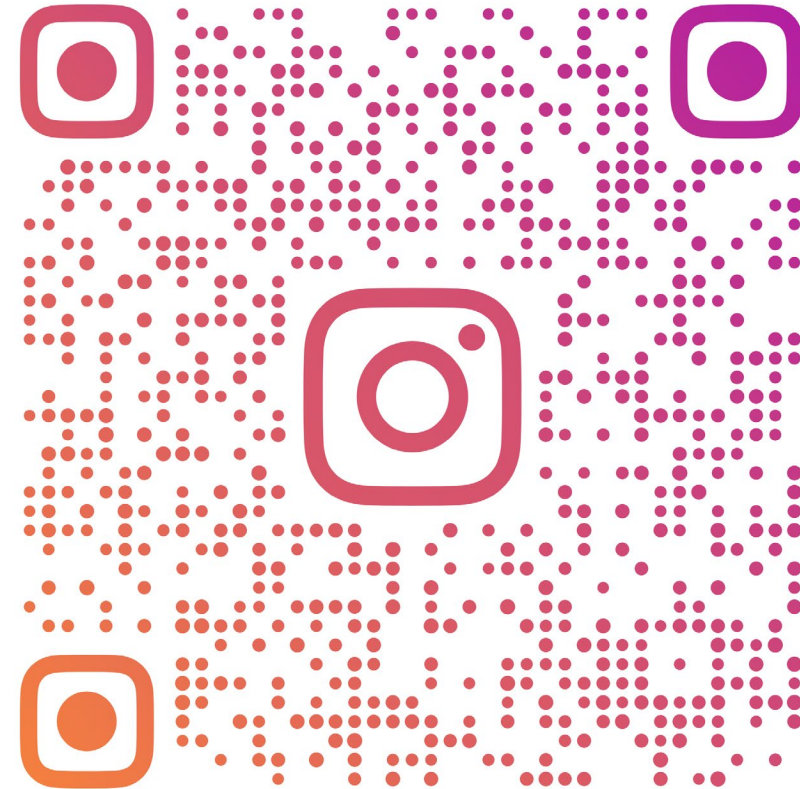
## ➤ Stories

- nur 24h verfügbar, außer es wird ein "Highlight" erstellt



# Instagram

- [https://www.instagram.com/bayerische.trachtenjugend?utm\\_source=ig\\_web\\_button\\_share\\_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNW==](https://www.instagram.com/bayerische.trachtenjugend?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNW==)



**BAYERISCHE.TRACHTENJUGEND**

# Tiktok

- Vor allem für Jugendliche interessant
- ähnliches Prinzip wie bei Instagram
- Kurze Videos
- Bild Beiträge
- Chatten möglich
- Livestream (ab 1.000 Follower)
- Geld verdienen (ab 10.000 Follower)





Spotify

- Musik Streaming
- Podcast
- Hörbücher

Wie können Trachtenvereine  
profitieren?

**Temporärer Musikantenersatz, falls in  
der Tanzprobe kein Musikant  
vorhanden**

# Youtube

- Videos
- Livestreamen

Wie können Trachtenvereine profitieren?

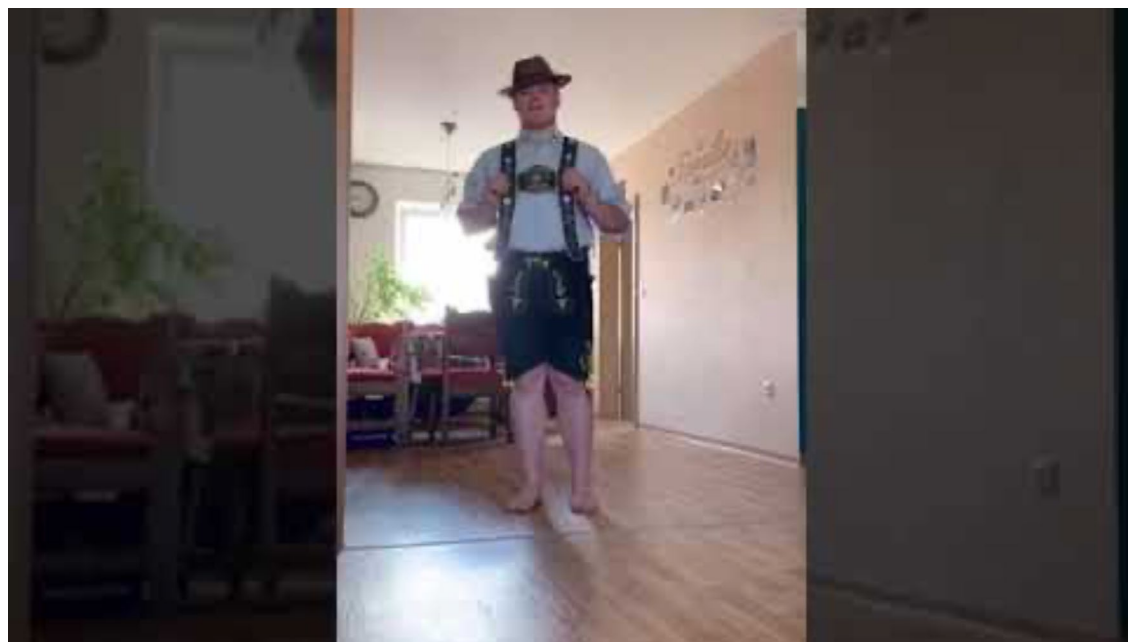
**Übungsvideos für Kinder & Jugendliche**

**Video-Nachbericht von Festen**

**Werbung**



# Youtube



Virtuelle Plattlerprob  
(Oberpfälzer Gauverband)





Zusammenfassung

# Zusammenfassung

- Angebot der sozialen Medien nutzen!
- Sehen und gesehen werden – Werbung ist des A&O
- Postet in de Medien nur des, was du a mechadsd, was ma vo dir im Internet sehen kon – keine Alkoholexzesse usw.
- Wichtig: Kinder & Jugendliche schützen und nur unter Erlaubnis der Eltern Fotos & Videos verwenden

## ➤ Kleine Erinnerung:

Soziale Medien können Leben im schlimmsten Fall “zerstören”



Danke für de  
Aufmerksamkeit  
– gibt's no  
Fragen?

