



Bayerischer
Trachtenverband e.V.

JUGENDPROBE



—
Helikoptereltern &
schwierige Kinder



GEKÜRZTER ÜBERBLICK

Vui Freid damit!

Bitte nur intern nutzen!

Danke!

Eia Maria

HELIKOPTERELTERN & SCHWIERIGE KINDER

- „Mein Kind kann das noch nicht alleine!“- Eltern
- „Ich weiß alles besser!“- Eltern
- „kein Bock“-Kinder
- „Ich hau einfach mal drauf“-Kinder
- „Is mir doch egal“-Kinder



DAS KOMMUNIKATIONSQUADRAT

(Schulz von Thun)

DAS KOMMUNIKATIONSQUADRAT

(Schulz von Thun)



5 AXIOME MENSCHLICHER KOMMUNIKATION

(Paul Watzlawick)



5 AXIOME MENSCHLICHER KOMMUNIKATION

(Paul Watzlawick)

1. MAN KANN NICHT NICHT KOMMUNIZIEREN.
2. JEDE KOMMUNIKATION HAT EINEN INHALTS- & BEZIEHUNGSASPEKT.
3. KOMMUNIKATION IST IMMER URSACHE & WIRKUNG.
4. KOMMUNIKATION NUTZT ANALOGE & DIGITALE MODALITÄTEN.
5. KOMMUNIKATION IST SYMMETRISCH ODER KOMPLEMENTÄR.

5 AXIOME MENSCHLICHER KOMMUNIKATION

(Paul Watzlawick)

*Man kommuniziert immer!
Das kann durch Sprechen, aber
auch durch Mimik oder Gestik
geschehen! → Auch unbewusst!*



1. MAN KANN NICHT NICHT KOMMUNIZIEREN.
2. JEDE KOMMUNIKATION HAT EINEN INHALTS- & BEZIEHUNGSASPEKT.
3. KOMMUNIKATION IST IMMER URSACHE & WIRKUNG.
4. KOMMUNIKATION NUTZT ANALOGE & DIGITALE MODALITÄTEN.
5. KOMMUNIKATION IST SYMMETRISCH ODER KOMPLEMENTÄR.

5 AXIOME MENSCHLICHER KOMMUNIKATION

(Paul Watzlawick)

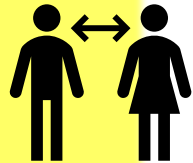
Inhalt: Informationen

*Beziehung: Wie nimmt das
Gegenüber das auf?*

→ *Bestätigung (annehmen)*

→ *Verwerfung (ignorieren)*

→ *Entwertung („Der spinnt!“)*



1. MAN KANN NICHT NICHT KOMMUNIZIEREN.
2. JEDE KOMMUNIKATION HAT EINEN INHALTS- & BEZIEHUNGSASPEKT.
3. KOMMUNIKATION IST IMMER URSACHE & WIRKUNG.
4. KOMMUNIKATION NUTZT ANALOGE & DIGITALE MODALITÄTEN.
5. KOMMUNIKATION IST SYMMETRISCH ODER KOMPLEMENTÄR.

5 AXIOME MENSCHLICHER KOMMUNIKATION

(Paul Watzlawick)

Kreislauf-Prinzip!
→ Verhaltenskette



Auf einen Reiz folgt eine
Reaktion!

1. MAN KANN NICHT NICHT KOMMUNIZIEREN.
2. JEDE KOMMUNIKATION HAT EINEN INHALTS- & BEZIEHUNGSASPEKT.
3. KOMMUNIKATION IST IMMER URSACHE & WIRKUNG.
4. KOMMUNIKATION NUTZT ANALOGE & DIGITALE MODALITÄTEN.
5. KOMMUNIKATION IST SYMMETRISCH ODER KOMPLEMENTÄR.

5 AXIOME MENSCHLICHER KOMMUNIKATION

(Paul Watzlawick)

Digital: Inhalt
→ meist verbal



Analog: Beziehung
→ Tränen (Freude / Schmerz)
→ mehrdeutig!

1. MAN KANN NICHT NICHT KOMMUNIZIEREN.
2. JEDE KOMMUNIKATION HAT EINEN INHALTS- & BEZIEHUNGSASPEKT.
3. KOMMUNIKATION IST IMMER URSACHE & WIRKUNG.
4. KOMMUNIKATION NUTZT ANALOGE & DIGITALE MODALITÄTEN.
5. KOMMUNIKATION IST SYMMETRISCH ODER KOMPLEMENTÄR.

5 AXIOME MENSCHLICHER KOMMUNIKATION

(Paul Watzlawick)

*Symmetrisch: Gesprächspartner
auf 1 Ebene*

*Komplementär: ungleiche
Gesprächspartner*

1. MAN KANN NICHT NICHT KOMMUNIZIEREN.
2. JEDE KOMMUNIKATION HAT EINEN INHALTS- & BEZIEHUNGSASPEKT.
3. KOMMUNIKATION IST IMMER URSACHE & WIRKUNG.
4. KOMMUNIKATION NUTZT ANALOGE & DIGITALE MODALITÄTEN.
5. KOMMUNIKATION IST SYMMETRISCH ODER KOMPLEMENTÄR.



DAS EISBERGMODELL

(Ruch / Zimbardo 1974 & Sigmund Freud)



DAS EISBERGMODELL

(Ruch / Zimbardo 1974 & Sigmund Freud)

*Wie kommunizieren wir?
Was geben wir dabei preis?*

SACHEBENE

BEWUSST &
SICHTBAR

Aufgaben & Ziele

Standpunkte

Verstand

Körpersprache &
Verhalten

Fakten, Zahlen,
Daten

20 %

BEZIEHUNGSEBENE

UNBEWUSST &
UNSICHTBAR

Erziehung
(Werte,
Tugenden)

Kultur & Religion

Rollen

Persönlichkeit

Interessen &
Einstellungen

Wahrnehmung &
Interpretation

Erfahrungen

Emotionen &
Bedürfnisse

Wünsche

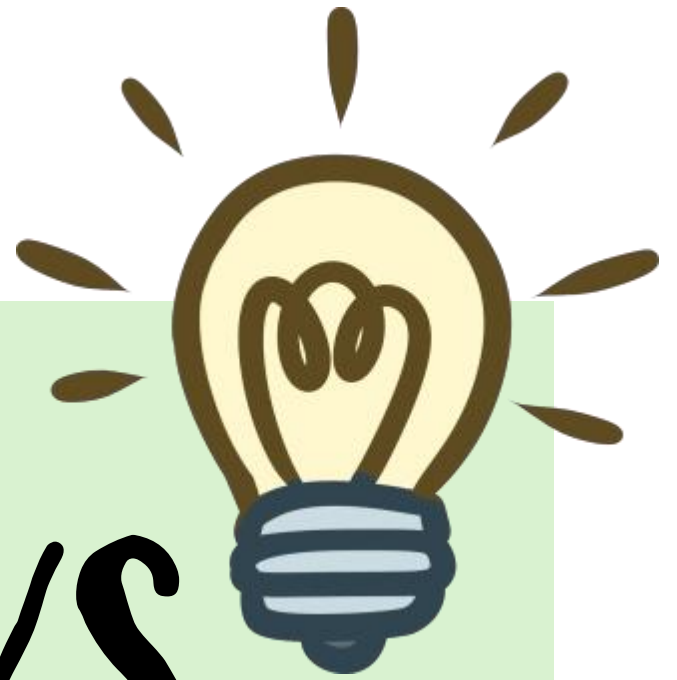
Wille (Absicht,
Antrieb &
Motive)

80 %

Etwa 80% bleiben verborgen!



TIPPS & TRICKS

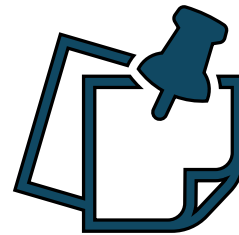


KURZ UND KNAPP – KOMMUNIKATIONSTIPPS

1. ZUHÖREN! 

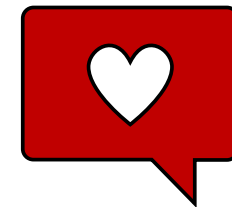
2. KNACKPUNKTE ZUSAMMENFASSEN!

→ ICH VERSTEHE DAS SO, DASS...



3. AUS DEM HERZEN SPRECHEN!

→ AUF GEGENÜBER EINGEHEN & „SPIEGELN“



PROBLEME LÖSEN – LEITFADEN

1. WAS GENAU IST DAS PROBLEM?

(verschiedene Sichtweisen & mögliche Ursachen)



2. WAS WURDE SCHON VERSUCHT?

(& Was war das Ergebnis davon?)

3. ZIELE FESTLEGEN & UMSETZUNG PLANEN

(Klar & umsetzbar → eigene Grenzen berücksichtigen)



KLARE REGELN / KLARE RAHMENBEDINGUNGEN

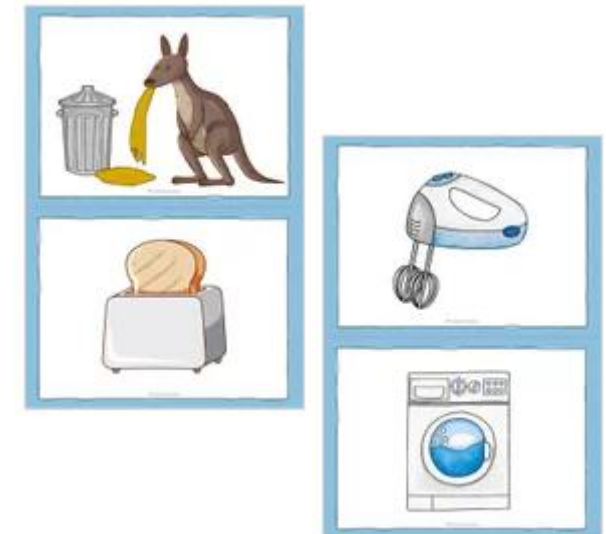
Ab hier schaffe ich es allein... → Jugendprobe als elternfreie Zone

Verhaltensregeln & Signale
→ KONSEQUENZEN!

Pausen gönnen!



„Kommando“



WAS VIEL ZU OFT VERGESSEN WIRD...

WIR sind NICHT
verpflichtet!

Keiner MUSS in die
Jugendprobe ABER
jeder DARF!

WIR sind KEIN
Abstellplatz für
Kinder!

SPIELIDEEN!



- *Kotzendes Känguruh*
- *Ha- He- Ho → Ninja*
- *Boarischer Knoten*